

رمز المقرر	عنوان المقرر	المتطلب السابق	عدد الساعات	التوصيف المختصر
AFIN619	المالية للمدراء	-	3	يطرح هذا المقرر نطاقاً واسعاً للإدارة المالية، ودور المدير المالي في مختلف المنظمات والمعلومات المالية الأساسية التي يحتاج المدراء إلى فهمها. كما يغطي تحليل البيانات المالية والتخطيط المالي والتنبؤ واعداد الميزانية وإدارة رأس المال العامل. كما أنه يساعد الطلبة على تقييم الاستثمارات وفهم البيانات المالية وتطبيق التقنيات التحليلية واتخاذ قرارات مالية مستنيرة.
AFIN621	تمويل الشركات	-	3	هذا المقرر متقدمة في المالية تتعامل مع المفاهيم المتقدمة والنظرية والممارسة في تمويل الشركات، مثل مفهوم تكلفة رأس المال، ونظريات هيكل رأس المال، وسياسة توزيع الأرباح، وتقييم الأعمال، والاندماجات والاستحواذات. ستساعد هذه الدورة الطلاب على فهم نظرية تمويل الشركات وتمكينهم من امتلاك الأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية تهدف إلى تعظيم قيمة الشركة.
AFIN630	سلسلة الكتل و التكنولوجيا المالية	-	3	تم تصميم هذا المقرر لتوفير فهم أولي للتكنولوجيا المالية، وتقنية البلوكشين، والعملات الرقمية اللامركزية (العملات المشفرة) مثل البيتكوين وطرق تطبيقها في العمل اليومي من التخطيط، والميزانية إلى المدفوعات والمعاملات. يغطي هذا المقرر كيفية ثورة تقنية البلوكشين في القطاع المالي من خلال العملات المشفرة، والعقود الذكية، وغيرها من التطبيقات المبتكرة.
AMGT602	السلوك التنظيمي والإدارة عبر الثقافات	-	3	يتناول هذا المقرر الإطار الحديث لسلوك المنظمات لإدارة المنظمات في القرن الحادي والعشرين. تشمل الموضوعات الثقافة التنظيمية والمناخ، الإدارة عبر ثقافات مختلفة، حواجز الاتصال، وحل النزاعات عبر الثقافات. تمكن هذه الدورة الطلاب من إدارة الفرق متعددة الثقافات على المستويين الشخصي والجماعي.
AMGT603	استراتيجيات الأعمال	-	3	يمنح هذا المقرر الطلاب فهماً شاملاً ونقدياً للمبادئ والأطر والأدوات اللازمة لصياغة وتنفيذ استراتيجيات الأعمال الفعالة في بيئات ديناميكية وتنافسية مختلفة. من خلال المزج بين الرؤى النظرية ودراسات الحالة والتطبيقات العملية، سيتعمق الطلاب في استكشاف المفاهيم الاستراتيجية المتنوعة والأساليب التحليلية الأساسية التي تساعد المؤسسات في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة وتعزز النجاح المؤسسي.
AMGT620	إدارة الموارد البشرية: النظرية والتطبيق	-	3	مقرر متقدم يركز على النظرية والتطبيق في إدارة الموارد البشرية ويتناول إدارة الموارد البشرية كما يمارسها المتخصصون في الموارد البشرية في المنظمات التجارية. يشمل الموضوعات المحددة التأثيرات الخارجية والاقتصادية، التوظيف، الاختيار، التدريب وتطوير المسيرة، الترقية، تقييم الأداء، إدارة التعويضات، الأخلاقيات، دمج استراتيجيات الأعمال، القوانين الوطنية والدولية، إدارة الموارد البشرية الدولية، تحليلات الأشخاص، الاحتفاظ بالموظفين، رفاة الموظفين، نظم معلومات الموارد البشرية، تحويل الثقافة، التنوع، العدالة والشمول (DEI)، نموذج العمل الهجين، مهارات الموظفين، برامج العمل والحياة، التعويضات والمزايا، الذكاء الاصطناعي (AI)، التعلم الآلي (ML)، خوارزميات الموارد البشرية، وتطبيقات الموارد البشرية. يساعد هذا المقرر الطلاب على تطوير مهاراتهم المهنية ومعارفهم في إدارة موظفيهم وفريقهم.

يركز هذا المقرر المتقدم على القيادة في الأعمال. يغطي هذا المقرر النظريات، القيادة الاستراتيجية، سلوك القيادة، تطوير القيادة، الأدوار، النهج التكاملية، التجريبية والعملية للقيادة، قيادة التغيير، القيادة التحولية، قيادة الفرق، قيادة التغيير، تطوير القادة والنهج القائم على القيم والوظائف في أماكن العمل الديناميكية. يساعد هذا المقرر الطلاب على التأكيد على القيادة كقوة في معالجة المشكلات والقضايا في المجتمع .	3	-	القيادة الإدارية	AMGT621
يتناول هذا المقرر الإبداع والابتكار الذي يطور مهارات البحث عن الفرص للشركات الناشئة. تشمل المواضيع سمات رواد الأعمال، النظريات والمفاهيم، نمو الشركات الناشئة والمشاريع في النظام البيئي لريادة الأعمال. تشمل المواضيع الأخرى ريادة الأعمال الاجتماعية، ريادة الأعمال الاستراتيجية والدولية، ريادة أعمال الشباب والنساء، ريادة الأعمال القانونية، والمسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية لرواد الأعمال .	3	-	ريادة الأعمال والابتكار	AMGT626
يتعامل هذا المقرر الاختياري مع أدوات التحليل المتقدم والتقارير مثل تطبيقات ذكاء الأعمال لاكتشاف المعلومات الضرورية التي تستخدمها المنظمة لاتخاذ قرارات سليمة. تشمل المواضيع إطار عمل ذكاء الأعمال، والبنية التحتية، والتقنيات الحالية المستخدمة لاستخراج وتحويل وتحليل بيانات الأعمال، واكتشاف المعرفة لدعم اتخاذ القرارات التجارية .	3	-	ذكاء الأعمال	AMGT631
يركز هذا المقرر الاختياري على استخدام تقنيات تعلم الآلة لتحليل البيانات وتحسين دقة التنبؤ ودعم اتخاذ القرار. ويغطي المفاهيم والنماذج الأساسية في التعلم المُراقب (Supervised Learning) مثل الانحدار الخطي (Linear Regression) والانحدار اللوجستي (Logistic Regression) وطرق التصنيف، بما في ذلك أشجار القرار (Decision Trees) والغابات العشوائية (Random Forest) ومصنف نايف بايز (Naïve Bayes) وآلات متجهات الدعم (Support Vector Machines – SVM). كما يتناول التعلم غير المُراقب (Unsupervised Learning)، إضافة إلى تطبيقات مختارة مثل معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing – NLP) والتنقيب عن النصوص (Text Mining)، ومقدمة في التعلم العميق (Deep Learning) وتحليل السلاسل الزمنية (Time Series Analysis)، مع مناقشة القضايا الأخلاقية المرتبطة باستخدام تقنيات تعلم الآلة .	3	-	تطبيقات تعلم الآلة في الأعمال	AMGT632
يركز هذا المقرر على تطوير قدرات المرأة على القيادة، والتأثير، والتواصل، والإقناع مع الزملاء والفرق. تشمل المواضيع دور المرأة كرائدة أعمال اجتماعيات وكعوامل محفزة للتغيير، وتمكين المرأة والقيادة في المجتمع الإسلامي. كما تركز هذه الدورة على التغلب على التحديات الفريدة التي تواجهها النساء القياديات على جميع مستويات المنظمة .	3	-	المرأة في القيادة	AMGT640
يقدم هذا المقرر للطلاب الفرصة لإجراء تحليل عميق ومفصل لموضوع ذي صلة بإدارة الأعمال. سيتعين على الطلاب إظهار المعرفة والمهارات النقدية في صياغة سؤال بحثي، وإجراء مراجعة شاملة للأدبيات، وتصميم منهجية بحثية، وتحليل وتفسير البيانات، والتواصل بنتائج البحث .	6	-	مشروع الماجستير	AMGT687

<p>في هذا المقرر المتقدم، يتعمق الطلاب في المجال الديناميكي لإدارة التسويق، حيث يكتسبون فهماً عميقاً للتفاعل المعقد بين الأعمال وبيئاتها التسويقية. سيستكشف الطلاب تعقيدات عناصر التسويق الأربعة الشهيرة - المنتج، السعر، المكان، والترويج - في سياق سوق يتطور بسرعة. تشمل الموضوعات تحديد وقياس احتياجات ورغبات المستهلكين، تقييم البيئة التنافسية، اختيار الأهداف المناسبة للعملاء، وتطوير استراتيجية التسويق وبرنامج التنفيذ لعرض يلي احتياجات المستهلكين بشكل أفضل من المنافسة.</p>	3	-	إدارة التسويق	AMKT601
<p>يقدم هذا المقرر نطاقاً واسعاً من تقنيات التسويق الرقمي اللازمة لحملة تسويقية ناجحة في اقتصاد رقمي. تغطي الدورة المفاهيم والمبادئ الأساسية للتسويق الرقمي، وأهمية التسويق الرقمي في القرن الحادي والعشرين، والعلاقات مع العملاء عبر جميع القنوات الرقمية، وإنشاء خطة تسويق رقمي، والمزايا والقيود، ودمجها في الميزانية.</p>	3	-	التسويق الرقمي	AMKT611